

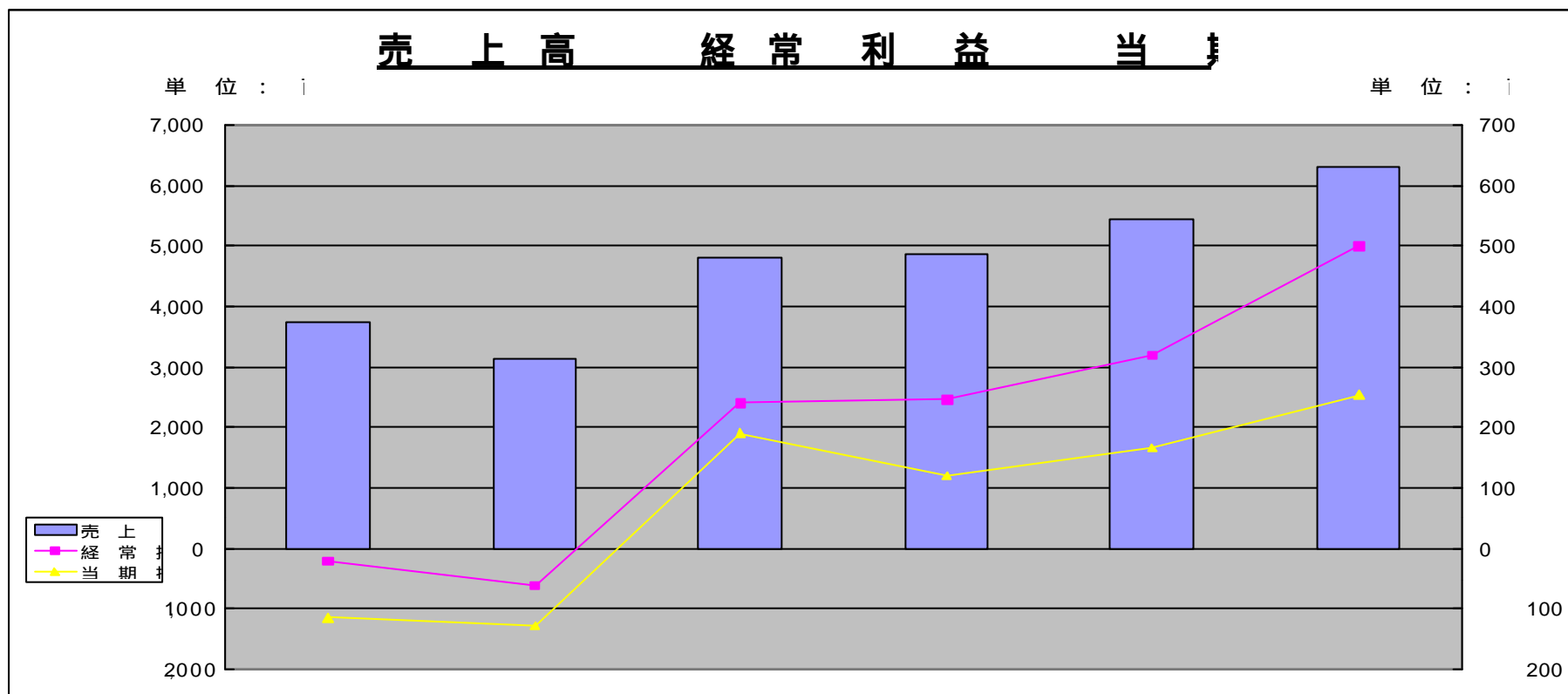
新 3ヶ年計画説明会

株式会社まんだらけ

平成15年7月22日



売上高 経常利益 当期



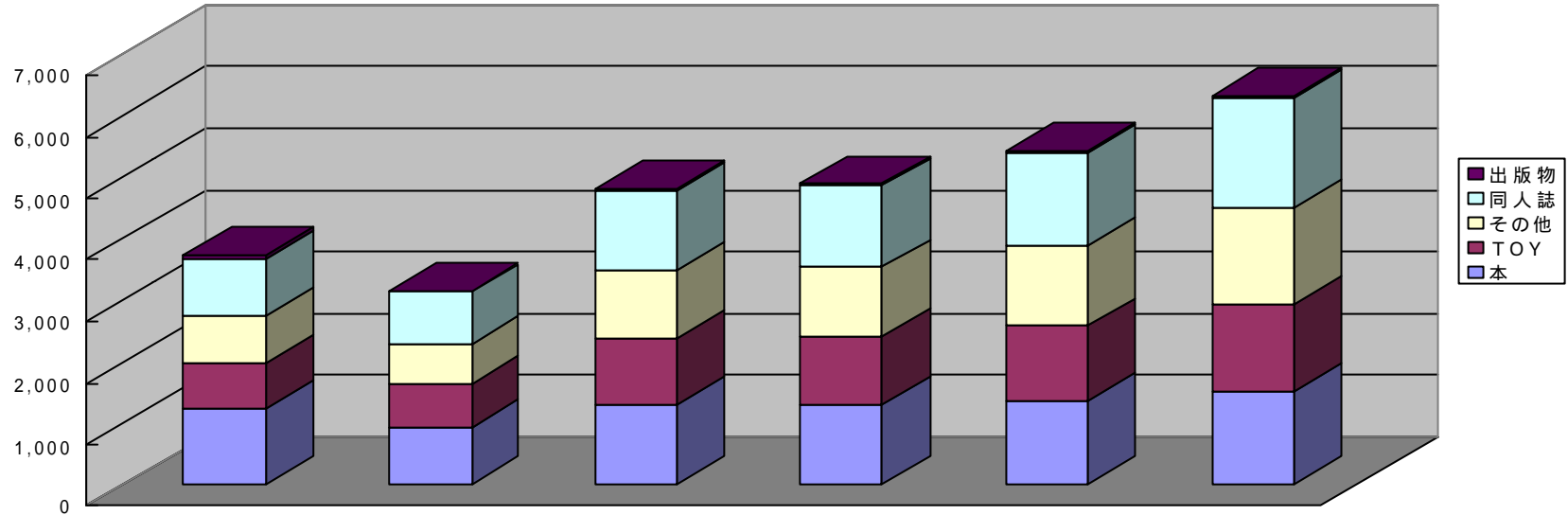
単位 : 百万円

	H13/12期(実)	H14/9期(実)	H15/9期(予)	H16/9期(予)	H17/9期(予)	H18/9期(予)
売上高	3,727	3,146	4,818	4,890	5,430	6,330
経常損益	22	63	239	245	320	500
当期損益	115	128	191	120	165	255



セグメント別売上実績及び計画

単位 : 百万円



単位 : 百万円

	H13/12期(実)	H14/9期(実)	H15/9期(予)	H16/9期(予)	H17/9期(予)	H18/9期(予)
本	1,241	947	1,301	1,305	1,357	1,519
TOY	755	716	1,089	1,110	1,233	1,437
その他	764	649	1,108	1,130	1,303	1,545
同人誌	933	820	1,301	1,325	1,515	1,804
出版物	34	14	19	20	22	25
合計	3,727	3,146	4,818	4,890	5,430	6,330



MANDARAKE

平成16年9月期

- Web通販及びWebオークションの本格稼働
- 地方出店の新規モデル展開

平成17年9月期

- Web通販及びWebオークションの通期業績寄与
- 地方出店の加速



MANDARAKE

新3カ年計画の重点項目について

- 1 .Web通販及びWebオークションの稼働
- 2 .POSシステムの完備
- 3 .新規地方出店の推進
- 4 .人事組織体制の整備



MANDARAKE

1 .Web通販及びWebオークションの稼働

利益率の高いWeb通販とWebオークション

- 平成15年中にシステム開発完了
- 平成16年9月期中に本格稼働
- 通販は月間6,000万円の販売見込

ポイント

POSシステムとの連動によるWeb店舗及びオークションの稼働

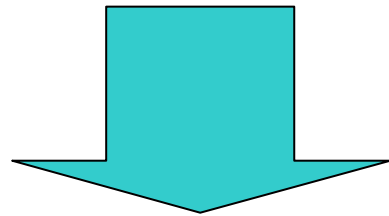
海外対応システムによる海外販売の強化



MANDARAKE

2 .POSシステムの完備

平成15年度中にシステム開発完了
平成15年10月からの本格稼動



売れ筋把握
在庫管理の強化
通信販売対応可能



商品回転率の向上



売上高の増加



MANDARAKE

3. 地方新規出店の推進

平成16年9月期中にモデル店舗出店

地方主要都市にロードサイド店舗を展開



採算性を重視



「まんだらけ」ブランドの知名度向上

売上だけでなく地方に埋もれた商品を見出す



MANDARAKE

4.人事組織体制の整備

顧客ニーズを発掘し満足を提供するため

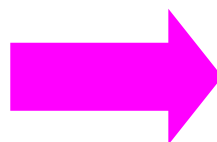


優れた専門知識、能力が必要

柔軟かつ迅速に対応できる組織が必要



給与体系の見直し

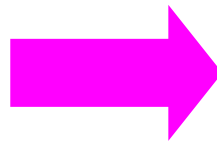


能力を正當に評価し

適正な報酬を



組織体制の見直し



全社一丸となれる組織



MANDARAKE